

GUÍA PARA EMPRESAS DE MARISCOS AMBIENTAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLES

MARZO 2024



CONSERVATION ALLIANCE
FOR SEAFOOD SOLUTIONS

SOLUTIONSFORSEAFOOD.ORG

El camino hacia la obtención de mariscos ambiental y socialmente responsables depende de que las empresas a lo largo de la cadena de suministro de los mariscos realicen esfuerzos concertados para mejorar de una manera transparente y responsable.

Si su empresa estuviese dando los primeros pasos en su camino hacia la sostenibilidad o si está más avanzada en el proceso, la Guía para Empresas puede utilizarse para orientar, respaldar y perfeccionar sus esfuerzos.

ÍNDICE

SOBRE LA ALIANZA DE CONSERVACIÓN PARA SOLUCIONES MARINAS	4
SOBRE LA GUÍA PARA EMPRESAS	4
PRINCIPIOS CLAVES	6
GUÍA PARA EMPRESAS	8
IDENTIFICAR, RECOLECTAR, Y EVALUAR	9
Recolección de Información	10
Priorización	10
Comunicación	10
Ejemplos	11
PLANIFICAR	12
Crear la Visión, Metas y Objetivos	13
Crear Planes de Acción	14
Incorporar y Comunicar	15
Ejemplos	16
IMPLEMENTAR	17
Influencia Directa	18
Influencia Indirecta, Cabildeo y Colaboración	19
Comunicación	19
Ejemplos	20
MONITOREAR Y REPORTAR	21
Medir y Monitorear	22
Informes Públicos de Avances	22
Ejemplos	23
REFINAR E ITERAR	24
Evaluación Continua	25
Prioridades Cambiantes	25
Ejemplos	26
CONCLUSIÓN	27
RECONOCIMIENTOS	28
Grupo de Trabajo	28
Entrevistas con Involucrados	28
ABREVIACIONES Y ACRÓNIMOS	29
TÉRMINOS Y DEFINICIONES CLAVE	30
LISTA DE VERIFICACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	31
LISTA DE VERIFICACIÓN PARA INFORMACIÓN ADICIONAL	33

SOBRE LA ALIANZA DE CONSERVACIÓN PARA SOLUCIONES MARINAS

La [Alianza de Conservación para Soluciones Marinas](#) (“la Alianza”) es una comunidad mundial de más de 140 organizaciones que cree que la producción de mariscos es un poderoso motor de cambio para la salud de nuestros océanos y el bienestar de comunidades alrededor del mundo. La [Visión de la Alianza](#) es tener un mundo con abundancia de productos del mar en un entorno en el cual los trabajadores, las comunidades y nuestros océanos puedan prosperar.

SOBRE LA GUÍA PARA EMPRESAS

La Alianza creó, inicialmente, una guía para ayudar a las empresas a desarrollar e implementar políticas para los productos del mar sostenibles en el año 2008. Quince años más tarde, el panorama en el cual opera el sector de los mariscos ha evolucionado de manera dramática. La responsabilidad ambiental y social se han convertido en partes críticas de la actividad, de tal manera, nuestra guía debe reflejar esta realidad.

La Guía para Empresas sobre Mariscos Ambiental y Socialmente Responsables (“Guía para Empresas”) fue desarrollada con la participación exhaustiva de expertos de la industria y de la comunidad sin fines de lucro. La guía está dirigida a cualquier empresa que desee iniciar o avanzar en su camino hacia [los productos del mar ambiental y socialmente responsables](#), independientemente del lugar en el que se encuentren dentro de la cadena de suministros o en su ruta hacia la sostenibilidad.

Para alcanzar las [metas de la Alianza para el 2030](#), es necesario que más empresas inicien el camino, y que muchas de las empresas que ya cuentan con compromisos emprendan procesos y esfuerzos más amplios y transparentes.

La presente Guía para Empresas y documentos de apoyo proporcionan lo siguiente:

- principios claves para ayudar a guiar a las empresas en el sector de los mariscos en su camino hacia la sostenibilidad; Un modelo para la debida diligencia para la creación, implementación y fortalecimiento de su política para los productos del mar sostenibles a través del tiempo sustentada en los marcos mundialmente aceptados, incluyendo key principles to help guide seafood companies' sustainability journeys; A due diligence model to create, implement, and strengthen your sustainable seafood policy over time that's based on globally accepted frameworks, including the [Guía de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico \(Guía OCDE\)](#), [Acuerdos de la Organización Internacional del Trabajo](#), y [los Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de la Organización de las Naciones Unidas \(ONU\)](#).
- políticas y planes de acción para los productos del mar sostenibles; y
- ejemplos reales de cómo las empresas de diferentes tamaños y tipos a lo largo de la cadena de suministros han implementado pasos claves para proteger a los océanos, las personas y las comunidades.

RECUADROS DE EJEMPLOS

A lo largo de este documento, recuadros como este proporcionarán ejemplos reales, anónimos, sobre cómo empresas han incorporado esta guía en sus operaciones.

PRINCIPIOS CLAVES

Ocho principios fundamentales - los cuales están respaldados de manera general por el movimiento para mariscos responsables - sustentan esta guía.

1

Es un Camino: Los productos del mar responsables constituyen un camino cíclico - no una carrera para cruzar la línea de llegada. Hay factores como el cambio climático, evoluciones científicas y cambios regulatorios y administrativos¹ que informarán sus acciones y compromisos a través del tiempo, hacia los mariscos responsables.

2

Establezca su Visión, Luego Actúe: Es de importancia crítica que se establezca una visión general con metas y objetivos que resulten en compromisos medibles y con plazos definidos. Una vez establecida su visión, metas y objetivos, se implementan los planes de acción específicos para alcanzar avances positivos.

3

Incorpore en Toda la Organización: Sus compromisos para alcanzar la responsabilidad social y ambiental son de importancia estratégica para su empresa. El incorporar dichos compromisos en todas las funciones aplicables de su empresa, estructura de gobierno y operaciones diarias beneficiará a su cadena de suministros, reducirá el riesgo y demostrará su integridad empresarial. Implementar los compromisos y política constituye únicamente el primer paso. Estos deben también estar incorporados en la estructura de gobierno de la empresa así como en las operaciones diarias.

4

Realice la Debida Diligencia: La debida diligencia es el proceso continuo que se efectúa para identificar y responder a los impactos actuales y potenciales que tienen sus operaciones y su cadena de suministros.² La Guía de la OCDE³ proporciona un marco para desarrollar y fortalecer sus sistemas y procesos de debida diligencia y es fundamental para poder alcanzar resultados efectivos.

5

La Iteración es Necesaria: La iteración es el proceso de repetir una acción, a menudo con el fin de implementar mejoras. La evaluación y ajuste regular el trabajo es una tarea normal y debe ser esperada. A medida que las circunstancias evolucionan, se alcanzan avances y cambian las prioridades por lo tanto las metas y objetivos deben ser revisados periódicamente. Los planes de acción también evolucionarán cuando se lo requiera.

6

Comuníquese y Colabore: Una comunicación consistente y continua es crucial para asegurar que todos los involucrados conozcan las metas, acciones y resultados, incluyendo el papel que cada involucrado juega para poder alcanzarlos. La comunicación también facilitará una colaboración más significativa y un mayor apoyo.

1-Comisión Europea. "Debida Diligencia para la Sostenibilidad Corporativa," febrero 23, 2022. https://commission.europa.eu/business-economy-euro/doing-business-eu/corporate-sustainability-due-diligence_en.

2- OCDE. "Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable Volante," 2018. <https://mneguidelines.oecd.org/Flyer-RBC-Due-Diligence.pdf>.

3- La Guía de la OCDE de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable es "el primer referente con respaldo gubernamental sobre la debida diligencia que es pertinente para todos los tipos de empresa que operan en todos los países y sectores de la economía." (Source: <https://mneguidelines.oecd.org/Flyer-RBC-Due-Diligence.pdf>)

7

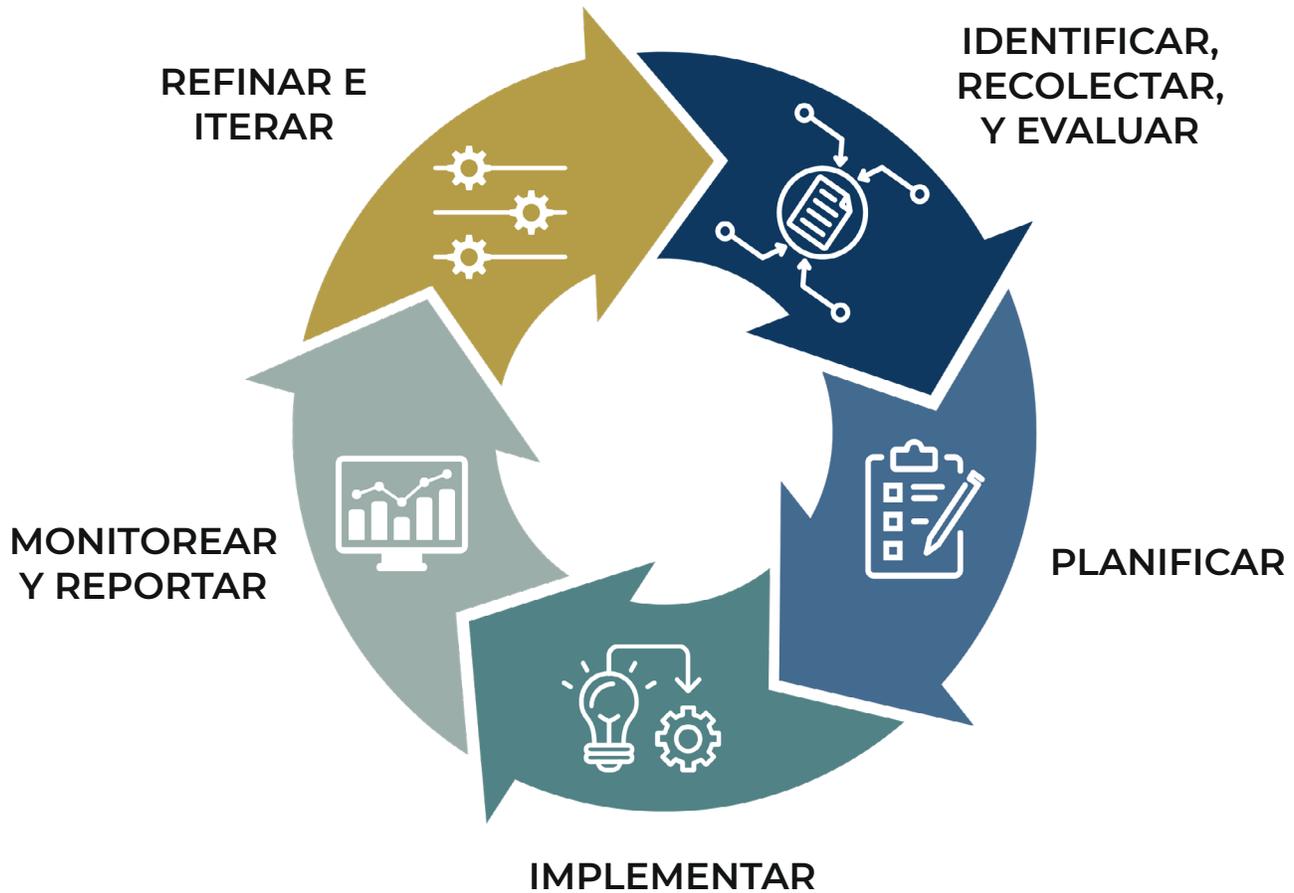
Sea Responsable y Transparente: Los compromisos de sostenibilidad son transparentes y responsables cuando una empresa monitorea e informa sobre sus avances. La responsabilidad y transparencia son elementos fundamentales y esenciales de políticas y prácticas de sostenibilidad transformativas. Ser transparentes y responsables puede ayudar a las empresas con tema de acceso a mercados, demanda de clientes, aseguramiento de suministros y a cumplir con compromisos.

8

Actúe a través de sus Esferas de Influencia: Su empresa tiene una influencia directa sobre sus productos e indirecta sobre la cadena de suministros, y tiene la capacidad de ejercer influencia sobre los temas sistémicos más amplios a través del cabildeo y de las colaboraciones pre-competitivas. Las empresas deben trabajar en favor de alcanzar mejoras a través de las tres áreas de influencia.

GUÍA PARA EMPRESAS

Esta sección describe un enfoque de debida diligencia para desarrollar, implementar y evolucionar políticas para productos del mar sostenibles que protejan a los océanos, a las personas, las comunidades y los animales acuáticos. La ilustración a continuación debe ser considerada un modelo, y su empresa puede requerir ajustar y reevaluar sus prioridades a lo largo del camino.



Esta sección lo ayudará a:

- **Identificar, Recolectar, y Evaluar** los impactos ambientales y sociales de su empresa y cadena de suministros.
- **Planificar** su visión, metas, objetivos y planes de acción correspondientes.
- **Implementar** sus planes de acción.
- **Monitorear y Reportar** sus avances y resultados.
- **Refinar e Iterar** su camino hacia los productos del mar ambiental y socialmente responsables.

IDENTIFICAR, RECOLECTAR, Y EVALUAR



IDENTIFICAR, RECOLECTAR, Y EVALUAR

Primero es necesario crear un proceso para identificar, recolectar información sobre, y evaluar los impactos sociales y ambientales de su empresa y cadena de suministros. Una vez se cuente con dicha información, se puede proceder a priorizar el trabajo en base a: riesgo, impactos (actuales y potenciales) y prioridades empresariales. Este proceso será repetido regularmente.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Un enfoque de debida diligencia robusto incluye la recolección periódica de información para formar una imagen de los impactos actuales o potenciales que tienen su empresa y cadena de suministros. La meta es poder comprender qué es lo que usted está comprando y cuál es su desempeño en relación a criterios ambientales y sociales claves, ya que la evaluación de riesgos ambientales y sociales requieren diferentes enfoques. La recolección de datos deberá incluir la perspectiva de los trabajadores y será una actividad continua la cual deberá, como mínimo, incluir los elementos listados bajo la [Lista de Verificación para la Recolección de Datos](#).

PRIORIZACIÓN

Cuando no se pueda responder a todos los impactos actuales o potenciales de manera inmediata, será necesario priorizar las acciones a llevarse a cabo. Utilizando la información como guía es necesario realizar un ejercicio de alcance para identificar las áreas operativas y de la cadena de suministro en las que hay una mayor probabilidad de tener impactos ambientales o sociales y cuando éstos sean más significativos. Algunos elementos a considerar en un ejercicio de priorización podrían incluir a:

- La habilidad de causar un cambio
- Las limitaciones financieras
- La especie de mayor volumen adquirida
- Los productos en los que las poblaciones requieren de mayores mejoras para asegurar el suministro
- La diversidad e inclusión
- El país de origen, la distancia de transporte y la huella de carbono

Los planes de acción deben desarrollarse de acuerdo a las áreas prioritarias. Una vez identificados y remediados los impactos más significativos, se puede dirigir la atención a otros riesgos e impactos importantes.

COMUNICACIÓN

En esta etapa, la mayoría de su comunicación será interna. Deberá comunicar a sus colegas, personal y proveedores clave las razones detrás de su trabajo y las funciones importantes que ellos tienen para alcanzar el éxito.

EJEMPLOS

Un detallista de alto volumen está mejorando la trazabilidad de su cadena de suministro de atún de la siguiente manera:

- expandiendo sus elementos clave de información (ECI) para el atún de tal forma que estén alineados con el estándar del Diálogo Global sobre la Trazabilidad de Mariscos (DGTM),
- comunicando los nuevos requerimientos en elementos clave de información a sus proveedores de atún,
- solucionando los problemas relacionados a problemas de verificación con los proveedores a medida que éstos surjan, y
- dedicando recursos y trabajando con proveedores para probar programas pilotos de trazabilidad electrónica.

Ejemplos adicionales

[Empresa de Servicios Alimentarios de Mariscos de Alto Volumen](#)

[Cadena de restaurantes](#)

[Importador y Mayorista de Tamaño Mediano](#)

[Importador y Procesador de Alto Volumen](#)

[Minorista Pequeño](#)

[Restaurante de Sushi de Un Solo Local](#)

[Cooperativa](#)

PLANIFICAR



PLANIFICAR

A continuación, planifique su visión, metas, objetivos y planes de acción correspondientes. Una vez haya comprendido cuales son sus riesgos e impactos, deberá definir o refinar la visión, metas y objetivos de su empresa en relación con los productos del mar ambiental y socialmente responsables.

CREAR LA VISIÓN, METAS Y OBJETIVOS

La visión debe reflejar las aspiraciones de su empresa en referencia a los mariscos ambiental y socialmente responsables. Las metas y objetivos sirven a la visión al definir claramente lo que se busca lograr dentro de un periodo de tiempo específico.

Por ejemplo, una meta podría ser que la empresa (o una parte de la empresa) se abastecerá en un 100% de mariscos (o ciertos productos) ambiental y socialmente responsables y el objetivo podría ser la fecha para la cual se espera alcanzar la meta. Sus metas de sostenibilidad podrían enfocarse en un subconjunto del total de las actividades de la empresa. Deberían ser ambiciosas más medibles y alcanzables dentro de un periodo de tiempo definido. Asimismo, para algunas pesquerías y granjas, las metas podrían estar orientadas en resultados. Para otras, podrían estar basadas en la promoción y defensa de causas.

Sus metas deberían ser lo más específicas posibles. Por ejemplo, si una meta está enfocada en ciertos productos, debería incluir detalles tales como si se trata de producto de captura silvestre, de cultivo, fresco, congelado, estable en percha, de marca privada, con marca, con valor agregado, no alimentarios como comida y suplementos, elementos específicos de un menú, etc. Las metas relacionadas con la responsabilidad social deberían:

- Incluir objetivos impulsados por los trabajadores en base a estándares internacionales con credibilidad.
- Estar apoyados por una política de trazabilidad efectiva y procesos que, como mínimo, incluya información sobre la existencia de un sindicato o una organización de representación de los trabajadores independiente.
- Enunciar claramente las expectativas para con sus proveedores y verificar su cumplimiento.
- Incluir un proceso de remediación claro y oportuno así como planes de contingencia cuando estos sean necesarios.
- Especificar los objetivos cuantitativos y cronogramas para su cumplimiento cuando sea adecuado.

Áreas que podrían ser incluidos por una empresa:

- Cabildeo – el cabildeo directo e indirecto, constituye un componente crítico para mejorar las cadenas de suministro de mariscos.
- Bienestar Animal – Cómo mejoramos la vida de los mariscos que compramos es un área de interés creciente e importante para muchos gobiernos y empresas. A pesar de que las empresas pueden enfocarse en muchos aspectos del cambio climático y sus impactos, la resiliencia hacia el cambio climático es el tema que impacta a la mayoría de ellas.
- Responsabilidad ambiental – Un primer paso fundamental en cualquier negocio relacionado con los productos del mar responsables es el establecimiento de metas transparentes y públicas sobre la responsabilidad ambiental de sus mariscos.
- Equidad de Raza y Género – Los desafíos relacionados con el género y la raza en la industria de los productos del mar afectan de manera desproporcionada a las mujeres y a las personas de color. Ahora es el momento para incluir sus voces en el centro de la respuesta a dichos desafíos.
- Derechos humanos y debida diligencia – Se requiere un proceso robusto de debida diligencia para descubrir y responder a los problemas y riesgos relacionados con los derechos humanos en las cadenas de suministros.
- Responsabilidad social – Aunque una cadena de suministros puede que jamás esté 100% libre de problemas sociales, es de importancia crítica fijar metas cuantitativas (por ejemplo, mecanismos para que los trabajadores puedan expresarse en el 100% de las embarcaciones).
- Abastecimiento y compras – Las políticas y compromisos de abastecimiento pueden constituir herramientas altamente efectivas para generar cambios de comportamiento, manejar el riesgo y comunicar las expectativas de la empresa a los proveedores.
- Trazabilidad – La trazabilidad es un espectro y todas las empresas, sin importar el papel que juegan dentro de la cadena de suministros de mariscos, tienen una función en la mejora de la trazabilidad.
- Verificación – Es un elemento fundamental y esencial verificar los avances a través del monitoreo y la presentación de informes para cualquier política y práctica de sostenibilidad creíble y transformadora.

CREAR PLANES DE ACCIÓN

Una vez establecidas las metas y objetivos, es necesario crear e implementar los planes de acción correspondientes. Los planes de acción deberán describir 1) las actividades que se llevarán a cabo, 2) los cronogramas en los cuales se realizarán dichas actividades, y 3) los procesos que se utilizarán para medir y rastrear los avances alcanzados. Los planes de acción también pueden ser efectuados de acuerdo a los resultados de su trabajo de priorización. Los planes de acción robustos incluyen:

- Metas y objetivos específicos basados en los resultados de la evaluación y del trabajo de priorización.

- Un esquema de las actividades que realizará su empresa para responder a las metas y objetivos.
- Compromisos concretos de abastecimiento y compras.
- Las opciones de políticas de compra pueden incluir a productos del mar certificados, calificados o que formen parte de un proyecto de mejora pesquera.
- Un proceso a través del cual medir los avances en relación a las metas y objetivos fijados.

INCORPORAR Y COMUNICAR

En esta etapa, el Código de Conducta y/o la Política de Abastecimiento de su empresa deben ser actualizados para comunicar su visión, metas y objetivos para productos del mar ambiental y socialmente responsables. Adicionalmente, su Código de Conducta debería estar publicado en-línea y comunicado a través de participaciones empresariales. Una vez elaboradas, sus políticas, metas y planes de acción deberían ser integrados dentro de sus acuerdos con sus proveedores.

EJEMPLOS

Una empresa de venta al detalle de tamaño grande (con personal dedicado a la sostenibilidad y a los recursos) únicamente vende productos del mar certificados por el Marine Stewardship Council (MSC) o Best Aquaculture Practices (BAP).

- El detallista espera que sus proveedores de productos de cultivo aseguren una producción sostenible así como un abastecimiento sostenible a lo largo de sus cadenas de suministro, incluyendo a las plantas de procesamiento final, las granjas, los laboratorios de producción de larvas/alevines y fábricas de alimento balanceado.
- Las compras de atún deben cumplir con las medidas de conservación de la Fundación Internacional para Mariscos Sostenibles, incluyendo aquellas medidas adoptadas en colaboración con las Organizaciones regionales de Ordenamiento Pesquero pertinentes y proveniente de embarcaciones incluidas en el Registro Proactivo de Embarcaciones.
- El detallista también ha establecido una meta para ayudar en la protección, manejo más sostenible o restauración de por lo menos 50 millones de acres de terreno y un millón de millas cuadradas de océano para el año 2030.
- En caso de descubrirse que la empresa está comprando especies que tienen un impacto adverso sobre las especies Amenazadas, Protegidas o en Peligro (APP), la empresa intentará trabajar con el proveedor para encontrar otras especies. En caso de no ser posible, la empresa dejará de abastecerse de dicho proveedor.

Ejemplos Adicionales

[Comprador y Procesador Mundial de Mariscos](#)

[Detallista de Alto Volumen](#)

[Procesador de Alto Volumen](#)

[Procesador de Mariscos de Alto Volumen](#)

[Detallista de Alto Volumen](#)

[Importador y Mayorista de Tamaño Mediano](#)

[Importador de Alto Volumen](#)

[Restaurante de un Solo Local](#)

[Mayorista de Volumen Pequeño](#)

[Cooperativa](#)

IMPLEMENTAR



IMPLEMENTAR

Ahora es el momento de implementar sus planes de acción para prevenir, mitigar y remediar⁴ los impactos actuales o potenciales de su empresa y cadena de suministros. Pueden existir circunstancias legales o de otra naturaleza que requieran que usted detenga ciertas actividades de compra. Es necesario trabajar hacia lograr mejoras en sus esferas de influencia: directa, indirecta, cabildeo y colaboración en base a las prioridades definidas para su empresa.

INFLUENCIA DIRECTA

- Asignar y comunicar quién será la persona responsable de implementar los planes de acción en su empresa.
- Implementar sus planes de acción para responder a los riesgos e impactos prioritarios identificados durante la fase de Identificar Recolectar y Evaluar, la fase de Evaluar y la fase de Planificar.
- Ajustar las prácticas y presupuestos de la empresa para que pueda implementar los planes de acción de manera efectiva. Por ejemplo, puede requerirse un ajuste en las políticas de abastecimiento de la empresa. En caso de haberse identificado un impacto adverso severo de una fuente de abastecimiento que no pudiera ser remediado, podría ser necesario discontinuar al proveedor o a la fuente de abastecimiento.
- Involucrar directamente a los proveedores y productores para mejorar las prácticas:
 - Trabajando con los proveedores para recolectar información homologada.
 - Trabajando con los clientes para tener una mayor comprensión sobre los riesgos relacionados con la responsabilidad social dentro de su cadena de suministros y compartiendo públicamente las lecciones aprendidas.
 - Apoyando financieramente a los Proyectos de Mejora Pesquera (FIP) o a los Proyectos de Mejora Acuícola (AIP) creíbles.
 - Ayudando a las operaciones acuícolas innovadoras y responsables a alcanzar el éxito en el mercado a través de una comunicación efectiva de las necesidades y expectativas.
 - Trabajando con los proveedores para implementar mecanismos de quejas y remediación robustos y creíbles para los trabajadores, incluyendo involucrar a los trabajadores en el diseño de los mismos.

⁴-OCDE. "Guía de la OCDE para una Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable," 2018. <https://mneguidelines.oecd.org/OECD-Due-Diligence-Guidance-for-Responsible-Business-Conduct.pdf>.

INFLUENCIA INDIRECTA, CABILDEO Y COLABORACIÓN

- Participar en colaboraciones pre-competitivas y plataformas de ONG para promover las reformas ambientales y sociales. Ejemplos de estas incluyen:
 - Expresando apoyo por políticas locales, estatales, nacionales o internacionales a través de cartas, llamadas o participando en reuniones.
 - Solicitando a proveedores, asociaciones comerciales y otros actores influyentes que se expresen sobre algún tema de política.
- Colaborar con otras empresas y organizaciones de conservación o de derechos humanos para desarrollar soluciones para los desafíos relacionados con los mariscos silvestres o de cultivo. Los ejemplos incluyen:
 - Brindar apoyo para fortalecer los programas de certificación y calificación
 - Participar en mesas redondas sobre temas clave tales como la trazabilidad.
 - Formar parte de colaboraciones pre-competitivas.
 - Apoyar la investigación sobre mejoras en las prácticas pesqueras y acuícolas.
 - Apoyar a mecanismos creíbles de participación y quejas para trabajadores (por ejemplo, proporcionando acceso a internet en alta mar).
- Involucrarse con gobiernos, OROPs y otras entidades regulatorias para mejorar la responsabilidad ambiental y social a través de las pesquerías y las granjas de las cuales se abastecen.
- Involucrarse con gobiernos y organizaciones internacionales relacionadas con los derechos humanos, derechos laborales y expectativas de sustento sostenibles. Los ejemplos incluyen:
 - Compartir mejores prácticas, enfoques y herramientas que se hayan encontrado útiles en los programas de sostenibilidad para las cadenas de suministro.
 - Identificar los riesgos y soluciones en asociarse con sindicatos nacionales e internacionales.
 - Enviar mensajes claros y unificados a los gobiernos nacionales sobre los derechos humanos y laborales al trabajar de manera colaborativa y apalancando en el rol de las empresas para proporcionar oportunidades de trabajo y desarrollo económico.
 - Cabildear en favor de políticas que generen condiciones laborales seguras y justas.

COMUNICACIÓN

Si aún no han comunicado sus planes a todos sus socios e involucrados (incluyendo a colegas, personal, proveedores y clientes), la etapa de implementación es el momento para hacerlo. Adicionalmente, debería tener su enunciado de sostenibilidad de mariscos completo (visión, metas, objetivos y planes de acción) publicado en su página web, el la página web de las ONGs a las que está asociado y en su lugar de trabajo.

EJEMPLOS

Una empresa basada en el Pacífico Sur se encuentra trabajando para dar respuesta a temas de responsabilidad social en su cadena de suministro. Los esfuerzos de la empresa incluyen:

- colocar a mujeres en funciones convencionalmente ejercidas por hombres tales como posiciones de entrenamiento en el departamento de mantenimiento o ingeniería o en embarcaciones de la flota atunera;
- apoyar becas para que mujeres estudien en una escuela naval para calificarse como capitanes o jefes de ingenieros;
- examinar otros cargos ejercidos tradicionalmente por hombres (tales como ing other traditionally all-male positions (tales como suministro de combustible, diques de varada y mantenimiento de equipo) buscando cargos que puedan ser efectuadas por mujeres; y
- explorando nuevos enfoques para brindar apoyo a las necesidades de maternidad y guarderías infantiles.

Ejemplos Adicionales

[Importador y Procesador de Alto Volumen](#)

[Detallista de Alto Volumen](#)

[Importador y Mayorista de Tamaño Mediano](#)

[Importador y Procesador de Alto Volumen](#)

[Restaurante de un Solo Local](#)

[Proceso de Remediación de una Empresa](#)

[Los Esfuerzos Relacionados con el Clima de Tres Empresas](#)

[Cadena Nacional](#)

[Detallista de Alto Volumen](#)

[Detallista de Alto Volumen](#)

MONITOREAR Y REPORTAR



MONITOREAR Y REPORTAR

El monitoreo se lleva a cabo en conjunto con la implementación ya que contar con una comprensión clara de su efectividad es crítico para saber en qué áreas se requieren ajustes y para reconsiderar sus prioridades, objetivos, planes de acción, etc.

MEDIR Y MONITOREAR

Un proceso de monitoreo y verificación debe incluir:

- La metodología y métricas que permitan medir y verificar los avances en relación con cada meta, objetivo y actividad.
- Sistemas y procesos de recolección de datos. Actividades para mejorar la recolección y el acceso a información deben estar incluidas en sus planes de acción en los casos en los que la información disponible sea limitada.
- Un cronograma para evaluar y potencialmente revisar los planes de acción.

INFORMES PÚBLICOS DE AVANCES

Informar públicamente los avances y resultados de manera anual incluso cuando las metas de sostenibilidad no han sido alcanzadas, ayudará a generar confianza con sus clientes. Por ejemplo, los avances pueden estar publicados en su página web, redes sociales, informes anuales, boletines informativos y otras publicaciones. Dichas actualizaciones deben resumir sus avances hacia la consecución de sus metas y objetivos, incluyendo los planes de acción realizados y sus respectivos resultados y los planes para las acciones a realizarse en el siguiente periodo de informe. Es esencial ser transparentes sobre la frecuencia de presentación de informes, incluso cuando no se han alcanzado sus metas. Al informar, es necesario ser lo más precisos posible así como proporcionar evidencia para todo lo expuesto.

EJEMPLOS

Un detallista de alto volumen monitorea e informa sus avances en relación con el porcentaje de productos que cumplen con su política ambiental de abastecimiento. El detallista:

- proporciona entrenamiento a sus empleados y proveedores;
- toma acciones en respuesta a los riesgos de responsabilidad social identificados en su cadena de suministro;
- utiliza a una tercera parte para revisar los avances hacia sus compromisos;
- tiene una plataforma electrónica de trazabilidad que cumple con GDST y recolecta información de producción de cada orden de compra; y
- publica información sobre sus actividades y avances hacia sus Objetivos del Plan de Sostenibilidad y los compromisos de la Alianza Mundial del Atún.

Ejemplos Adicionales

[Importador y Procesador de Alto Volumen](#)

[Restaurante de un Solo Local](#)

[Cooperativa](#)

REFINAR E ITERAR



REFINAR E ITERAR

Será necesario refinar e iterar regularmente su camino hacia los productos del mar ambiental y socialmente responsables. De hecho, su enfoque de debida diligencia evolucionará a medida que se presenten éxitos, fracasos, desafíos y oportunidades.

EVALUACIÓN CONTINUA

La recolección, rastreo y análisis de información y el seguimiento de los avances deben ser actividades incrustadas a través de sus operaciones. Esto permitirá monitorear efectivamente los avances, determinar qué esfuerzos adicionales se necesitan e identificar los riesgos e impactos que estén surgiendo o creciendo.

PRIORIDADES CAMBIANTES

El enfoque de debida diligencia es un proceso iterativo en el cual las metas, objetivos y planes de acción se revisan regularmente para monitorear los avances y reflexionar sobre cómo pueden estos ser mejorados. El monitoreo y evaluación continuos pueden revelar que se requiere un cambio de prioridades. Por ejemplo, puede ser necesario enfocarse en temas nuevos, en desarrollo o que previamente no habían sido considerados.

A medida que se trabaja para alcanzar sus compromisos, nuevos (o revisiones de los ya existentes) planes de acción probablemente serán requeridos. Al alcanzar un compromiso probablemente será necesario considerar desarrollar un nuevo compromiso o mejorar el alcance de un compromiso actual para generar más mejoras en la pesquería o actividad acuícola.

Debido a que los productos del mar ambiental y socialmente responsables representan un camino continuo, se entiende que algunas metas no serán alcanzadas rápidamente. Por ello, es incluso más importante informar sobre los esfuerzos realizados, avances obtenidos y desafíos encontrados al alcanzar sus objetivos.

EJEMPLOS

Un detallista de alto volumen es un comprador multi-especie con un presupuesto asignado a la responsabilidad.

- El detallista tiene un procedimiento de operación estándar el cual es revisado anualmente, e informa sus resultados al Directorio.
- Los resultados también se comparten públicamente para asegurar total transparencia.
- Cualquier enmienda está claramente señalada y si no se implementan cambios en la estrategia el razonamiento detrás de no hacerlo está claramente dilucidado.

Ejemplos Adicionales

[Mayorista de Tamaño Mediano](#)

[Importador-Procesador de Alto Volumen](#)

[Restaurante de un Solo Local](#)

[Pesquería Tribal](#)

CONCLUSIÓN

Alcanzar productos del mar ambiental y socialmente responsables constituyen un camino que requiere esfuerzos transparentes y responsables por parte de todas las empresas de la cadena de suministros. Al efectuar una debida diligencia, se pueden identificar y preparar para cualquier impacto ambiental o social potencial que puedan ser causado por su empresa o por su cadena de suministros.

Esté su empresa iniciando este camino o si se trata de una empresa que ya ha alcanzado avances, este documento guiará, apoyará e incrementará sus esfuerzos. Adicionalmente, a medida que evoluciona nuestra comprensión de la sostenibilidad ambiental y social, este documento, y sus fuentes, evolucionarán también.

Finalmente, usted no tendrá que iniciar o continuar este camino solo. El [Hub Global](#) de la Alianza es una comunidad internacional de organizaciones y expertos en diferentes áreas del tema que se encuentran trabajando para cambiar la manera en la que los mariscos van desde las embarcaciones y granjas a los platos. El Hub global está abierto a cualquier organización, grupo, empresa, negocio, institución académica o experto individual que se encuentre trabajando en favor de alcanzar la visión de la Alianza de contar con un mundo con abundantes productos del mar en el cual los trabajadores, las comunidades y nuestros océanos prosperen.



RECONOCIMIENTOS

GRUPO DE TRABAJO

La Alianza desea reconocer la dedicación y perseverancia del Grupo de Trabajos de la Guía para Empresas. Los miembros representan una gama de experiencia y conocimiento e incluye a practicantes, académicos y expertos laborales y regionales. Adicionalmente al trabajo citado, mucho del presente documento se basa en la experiencia aportada por el Grupo de Trabajo. El Grupo de Trabajo aprobó la Guía para Empresas con una supermayoría. ¡Gracias!

Michelle Beritzhoff-Law	Fishwise
Shawn Cronin	Seafood Watch
Helen Packer	World Benchmarking Alliance
Ruth Hoban	New England Seafoods
Aiko Yamauchi	Seafood Legacy
Stacy Schultz	Fortune Fish and Gourmet
Tom Pickerell	(At time of writing) Fisheries Director, Pew Charitable Trusts Current Global Ocean Director, WRI
Andy Hickman	SEA Alliance

ENTREVISTAS CON INVOLUCRADOS

El alcance de este proyecto requirió la participación adicional de expertos de todas las áreas de la industria y de la comunidad sin fines de lucro. Los siguientes individuos y organizaciones proporcionaron información y retroalimentación a lo largo del proceso. Su inclusión en la lista a continuación no implica ni su apoyo ni su aval del presente documento.

Peter Adame	Lusamerica Fish
Christina Callegari	SeaChoice
Dana Cleaveley	SeaChoice
Michael Cohen	Business Development & Sustainability Consultant
Claire Dawson	OceanWise
Maisie Ganzler	BAMCO
Alexandra Golub	Acme Smoked Fish
Rob Snyder	Acme Smoked Fish
Michael Griff	World Wildlife Fund U.S.
Sam Grimley	SeaPact
Julie Kuchepatov	SAGE
Darian McBain	Outsourced Chief Sustainability Officer Asia
Cari McCall	Walt Disney Parks & Resorts
Shunji Murakami	UMITO Partners
Adrianna Sanchez	Seafood Ninja
Chris Shearlock	Thai Union
Mallika Talwar	(formerly) Greenpeace
Cecilia Valenza	Aquatic Life Institute
Sophika Kostyniuk	Aquatic Life Institute
Hamish Walker	Seattle Fish Company
Georgia Worrall	SEA Alliance (consultant)

ABREVIACIONES Y ACRÓNIMOS

PMA	Proyecto de Mejora Acuícola
BAP	Mejores Prácticas en Acuicultura
ZEE	Zona Económica Exclusiva
FAO	Organización de Las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FDA	Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos
FIP	Proyecto de Mejora Pesquera
GDST	Diálogo Global sobre la Trazabilidad de Mariscos
Guía para Empresas	Guía para Empresas de Mariscos Ambiental y Socialmente Responsables
HRDD	Debida Diligencia en Derechos Humanos
INDNR	Pesca Ilegal No Declarada y No Reglamentada
EIC	Elementos de Información Clave
MSC	Marine Stewardship Council
OCDE	Organización de Cooperación y Desarrollo Económico Organization for Economic Co-operation and Development
OECD Guidance	OECD's Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct
OROP	Organización Regional de Ordenamiento Pesquero
ODSs	Objetivos de Desarrollo Sostenible
SKUs	Número de Referencia Único
SSI	Seafood Stewardship Index
La Alianza	La Alianza para la Conservación de Soluciones Marinas
ONU	Organización de las Naciones Unidas

TÉRMINOS Y DEFINICIONES CLAVE

- **Riesgo** se refiere a la probabilidad de que ocurran impactos adversos sobre las personas, el medioambiente y la sociedad que sean causados por la empresa o a los que contribuya la empresa o con los que la empresa esté directamente relacionada.
- **Ambientalmente responsable** identifica a las prácticas y comportamientos que buscan tratar, reducir o eliminar los impactos negativos al planeta de manera creíble y buscan generar mejoras continuas.
- **Trabajo decente** se define como “trabajo productivo para mujeres y hombres bajo condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana.”⁵
- **Mejora** se refiere a las pesquerías involucradas en proyectos de mejora pesquera (FIP⁶) y a las operaciones de cultivo involucradas en proyectos de mejora acuícola (AIP⁷) creíbles
- **EICs** se refiere a los elementos de información (datos), que incluyen la información fundamental que una empresa debe recolectar para sus productos del mar.
- **Nuestros océanos** incluyen a todos los cuerpos de agua, incluyendo a aquellos de agua dulce y a los ecosistemas marinos.
- **Mariscos** incluyen a todos los animales, plantas y algas capturados o cultivados en entornos de agua dulce o salada.⁸
- **Socialmente responsable** identifica a las prácticas y comportamientos que buscan, de manera creíble, dar respuesta a los impactos negativos para las personas de todos los géneros y estados sociales y buscan generar una mejora continua.
- **Sostenible y sostenibilidad** se refiere a la definición establecida por la ONU, “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.”⁹
- **Saberes ancestrales**, de acuerdo a la ONU, “es el cimiento de las identidades, herencia cultural, civilizaciones, subsistencia y estrategia de supervivencia de los pueblos autóctonos desde hace varios siglos. Su promoción, protección y preservación son fundamentales para la sostenibilidad de la subsistencia de los pueblos autóctonos, su resiliencia ante desastres causados por el hombre y naturales y para el desarrollo de sus comunidades. También es fundamental para los derechos de los pueblos autóctonos.”¹⁰

5-Comisión Europea. “Empleo y Trabajo Decente.” Accedido enero 24, 2023.

https://international-partnerships.ec.europa.eu/policias/sustainable-growth-and-jobs/employment-and-decent-work_en.

6-Alianza para la Conservación de Soluciones Marinas. “Directrices para Proyectos de Mejora Pesquera.” Accedido febrero 20, 2023.

<https://solutionsforseafood.org/our-work/fishery-improvement-projects-guidelines>.

7-Sustainable Fisheries Partnership. “Introducción a los Proyectos de Mejora Acuícola.” Accedido febrero 20, 2023

<https://sustainablefish.org/introduction-to-aquaculture-improvement-projects-aips>.

8-Centro de Resiliencia de Estocolmo, Centro para Soluciones Oceánicas y Centro para la Seguridad Alimentaria y el Medio Ambiente de la Universidad de Stanford, y EAT. “Evaluación de Alimentos Azules.” Accedido diciembre 7, 2022. <https://bluefood.earth>.

9-Organización de las Naciones Unidas. “Sostenibilidad.” Accedido febrero 20, 2023.

<https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability>.

10-Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. “Saberes Ancestrales – una respuesta a los Problemas Mundiales más urgentes?” Abril 22, 2019.

<https://www.un.org/development/desa/en/news/social/permanent-forum-on-indigenous-issues-2019.html>.

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de información detallada sobre los productos del mar es crítica para saber si se está cumpliendo con los compromisos contraídos. También contribuye a proteger el suministro de mariscos a largo plazo. Entender a su producto y de donde proviene, permite evaluar la sostenibilidad de sus productos, medir los cambios generados y tomar acciones para mejorar el suministro a través del tiempo.

Todas las empresas pueden fortalecer sus compras de mariscos adoptando políticas de trazabilidad y de información de los productos que comienzan con compromisos con prácticas básicas y que van mejorando de manera continua medida que las mejores prácticas de la industria evolucionan.

La información listada a continuación constituye el mínimo indispensable requerido en términos de recolección de información y monitoreo para cumplir con los compromisos de responsabilidad ambiental. Permite a las empresas utilizar los recursos gratuitos más comúnmente disponibles, tales como las calificaciones de Seafood Watch, Oceanwise, etc. y son necesarios para cumplir con algunos requerimientos legales internacionales.

Por favor referirse a [Global Dialogue on Seafood Traceability](#) para una lista extensa de elementos de información clave EIC.

QUÉ:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre científico• Nombre Común de acuerdo a la Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) o Nombre de la FAO• Volumen del producto comprado• Nombre del proveedor
DONDE:
<ul style="list-style-type: none">• Localización de la pesquería dentro de la zona económica exclusiva (ZEE) de un país• Área de Pesca Ampliada de la FAO, OROP, o nombre de alta mar si la pesquería opera fuera de la ZEE• País en el cual se lleva a cabo el cultivo• País de Etiquetado Original/País de Origen, quiere decir el país en el cual se llevó a cabo el último proceso del producto¹¹

¹¹-USDA. "Country of Origin Labeling (COOL) Frequently Asked Questions | Agricultural Marketing Service." Accessed December 9, 2023.

<https://www.ams.usda.gov/rules-regulations/cool/questions-answers-consumers>.

CÓMO:

- Captura silvestre o cultivo
- Métodos de pesca o producción acuícola utilizados

Debida Diligencia sobre Derechos Humanos

Para apoyar a las empresas en dar respuesta a la Debida Diligencia en Derechos Humanos (HRDD) es importante ampliar la recolección de información más allá de los elementos de información clave incluidos en la lista anterior.

La recolección de información para HRDD es un proceso de múltiples niveles, que inicia con una evaluación del riesgo para priorizar las acciones a llevarse a cabo y llega hasta la recolección y verificación de información sobre la cadena de suministro, con políticas y prácticas de participación de los trabajadores. El proceso de recolección de datos de una empresa puede ser de la siguiente manera:

- Evaluaciones de riesgo que utilicen información a nivel del producto cotejando dicha información con bases de datos de riesgo, como la [Herramienta de Riesgo Social para Mariscos](#) o [Hallazgos de Órdenes de Retención de Liberación](#).
- Participación de involucrados y análisis exhaustivo de proveedores sobre políticas y prácticas de los actores ubicados más adelante en la cadena. Este trabajo puede estar alineado con indicadores sociales para formar un referente tal como el [World Benchmarking Alliance's Seafood Stewardship Index](#).)
- Análisis a nivel de la embarcación utilizando [Global Fishing Watch](#) para revisar indicadores tales como tiempo en el mar y trasbordos en el mar.
- Recolección de información de los trabajadores utilizando la [Herramienta para la Evaluación de la Responsabilidad Social](#).

LISTA DE VERIFICACIÓN PARA INFORMACIÓN ADICIONAL

Las empresas deben recopilar información adicional sobre sus productos y cadena de suministro para respaldar esfuerzos específicos de trazabilidad, evaluación de riesgos y esfuerzos de mejora. Podría ser necesario trabajar con ONG locales o con los productores para poder recopilar dicha información. Puede no ser necesario que las empresas obtengan esta información para todos los productos. En la actualidad, esta información incluye, pero no se limita a, lo siguiente:

QUIÉN:
<ul style="list-style-type: none">• Nombres de los productores y procesadores.• Estado de bandera y número único de identificación de las embarcaciones (por ejemplo de la Organización Marítima Internacional o el Servicio de Identidad Marítimo Móvil).• Certificado de captura, licencia de la embarcación o ambos.• Nombre de la(s) embarcación(es), y los lugares en donde se llevan a cabo los trasbordos (puerto o alta mar), identificación de las embarcaciones que participen en el trasbordo.• Certificación de cadena de custodia.
QUÉ:
<ul style="list-style-type: none">• Cantidades de producto en el momento de la cosecha/producción, desembarque (si de captura silvestre), y procesamiento.• Identificadores únicos (por ejemplo, número de lote, códigos de lote, números de serie, etc.).• Para la acuicultura, detalles de fuentes de alimentos, incluyendo la información básica listada anteriormente para todos los ingredientes silvestres del alimento balanceado.• Nombre del FIP o AIP.• Productos y/o cadenas de suministro de alto riesgo para la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada o para abusos en áreas de derechos humanos y laborales, incluyendo:<ul style="list-style-type: none">• Trata de personas para el país donde es producto se cosecha o procesa.• En el caso de la captura silvestre, el estatus INDNR del país en donde se captura el producto.

DÓNDE:

- En el caso de la acuicultura, nombre y ubicación georeferenciada de las granjas.
- En el caso de la captura silvestre, puerto/ubicación del sitio de desembarque y registros satelitales de rastreo de la embarcación.
- País de origen de etiquetado.¹²
- Fecha(s) de pesca o producción acuícola.
- Fecha(s) de desembarque (y trasbordo, en caso que aplique).
- Fecha(s) de procesamiento

Las empresas también deben considerar cómo realizan la recolección de datos. Históricamente la industria de los productos del mar ha operado utilizando registros en papel para rastrear su información. Las empresas deben trabajar hacia contar con sistemas de captura de información y trazabilidad electrónicos y automatizados para poder compartir la información en tiempo real. Aún más, debido a que la recolección de información es tan intensiva, es de interés de las empresas colaborar en la tarea de recolección de datos y compartir dicha información de manera pública para informar y priorizar las acciones a efectuarse.

12-USDA. "Etiquetado de País de Origen (COOL) Preguntas Frecuentes | Servicio de Mercadeo Agrícola." Accedido diciembre 9, 2023.

<https://www.ams.usda.gov/rules-regulations/cool/questions-answers-consumers>.

A PROJECT OF THE



CONSERVATION ALLIANCE
FOR SEAFOOD SOLUTIONS

SOLUTIONSFORSEAFOOD.ORG